n° 06 / mai 04

statistiques en bref

Observatoire de la culture et des communications du Québec

LA FRÉQUENTATION DES INSTITUTIONS MUSÉALES DU QUÉBEC EN 2003

PAR MARIE-THÉRÈSE THIBAULT,
CHARGÉE DE PROJET, OCCQ

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) présente dans ce numéro quelques données statistiques, résultats de la première année de collecte d'information de l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Notre analyse porte sur six types d'institutions selon la discipline, soit les musées de sciences, les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie, les musées d'art, les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie, les lieux d'interprétation en sciences et les centres d'exposition. Nous verrons aussi la répartition des visites au cours de l'année, les différents types de clientèle et le partage de celle-ci entre les régions administratives du Québec.

12,4 MILLIONS DE VISITEURS EN 2003

Les musées de sciences et les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie sont les plus populaires

En 2003, 12,4 millions d'entrées ont été enregistrées par les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition du Québec. Les musées retiennent 64 % de ces entrées, tandis que les lieux d'interprétation en comptent 31 %, et les centres d'exposition, 5 %. Ce sont les musées de sciences qui ont attiré le plus de visiteurs, soit 3,35 millions, suivis de très près par les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie, qui affichent 3,31 millions d'entrées. Les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie ont, pour leur part, accueilli 2,35 millions de visiteurs, tandis que les lieux d'interprétation en sciences en ont reçu 1,45 million, et les musées d'art, 1,32 million. Quant aux centres d'exposition, ils ont reçu 656 000 visiteurs.

Québec

2007-03743/

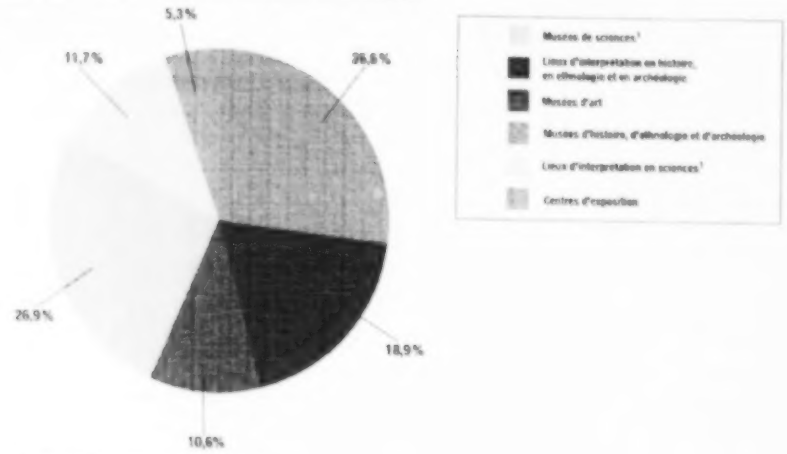
Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institution, Québec, 2003

	Musée	Lieu d'interprétation	Centre d'exposition	Total
		n		
Institutions muséales totales[1]	128	238	65	431
Institutions muséales en activité[2]	125	222	61	408
Institutions muséales répondantes[3]	123	221	61	405
Clientèle scolaire	660 077	549 689	89 577	1 299 343
Élèves du primaire[4]	442 741	332 861	77 204	852 806
Élèves du secondaire	132 968	127 804	11 482	272 254
Élèves – niveau scolaire non précisé	84 368	89 024	891	174 283
Clientèle générale	7 092 946	3 202 288	529 404	10 824 638
Visiteurs individuels	6 285 882	2 691 165	478 350	9 455 397
Visiteurs en groupe organisé	715 989	404 811	38 318	1 159 118
Visiteurs – information non précisée	91 075	106 312	12 736	210 123
Clientèle intra-muros totale	7 753 023	3 751 977	618 981	12 123 981
Visiteurs hors murs	229 593	47 816	37 421	314 830
Activités hors murs[5]	1 145	537	194	1 876
Total	7 982 616	3 799 793	656 402	12 438 811

1. Y compris toutes les institutions muséales, même celles qui n'ont pas répondu à l'enquête sur la fréquentation des institutions muséales, soit parce qu'elles ont été fermées en 2003, soit parce qu'elles ne pouvaient pas fournir de données précises sur le nombre de visiteurs. Nombre conforme au Guide des musées de la Société des musées québécois, mars 2004.
2. Y compris les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.
3. Y compris toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2003.
4. Comprend la prématernelle et la maternelle.
5. Nombres qui peuvent être surestimés parce qu'une activité hors murs se prolongeant plus d'un mois est comptabilisée une fois par mois.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.

Répartition des entrées selon le type d'institution muséale, Québec, 2003



1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.

Les institutions muséales dans les régions du Québec en 2003

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales

9 institutions et moins
De 10 à 19 institutions
De 20 à 24 institutions
De 25 à 49 institutions
50 institutions et plus

20 : nombre de visiteurs

Les musées

Les musées des trois disciplines ont reçu ensemble 8 millions de visiteurs. Sur les 123 musées qui ont répondu à l'enquête à l'un ou l'autre des trimestres de l'année 2003, près des deux tiers (64 %) étaient des musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie, 20 %, des musées de sciences, et 16 %, des musées d'art. Ce sont dans les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale que les musées répondants sont le plus nombreux, soit respectivement 32 et 17 établissements.

Les musées de sciences

Les musées de sciences comprennent les musées de sciences naturelles et environnementales et les musées de sciences et technologie. Un peu plus de la moitié des 25 musées de sciences qui ont répondu à l'enquête en 2003 sont ouverts toute l'année, et cinq de ces derniers se trouvent dans la région de Montréal.

Les musées de sciences accaparent la plus grande proportion de la clientèle des musées; leurs 3,35 millions de visiteurs représentent 42,0 % de la clientèle totale.

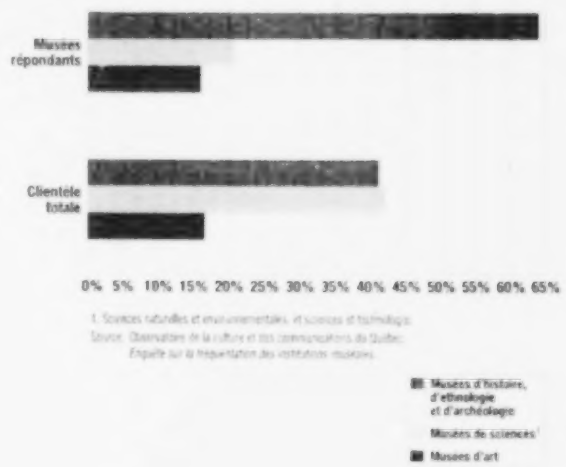
Ils reçoivent près de 50 % de leurs visiteurs en été; suivent l'achalandage du printemps (26 % au 2e trimestre), celui de l'automne (14 % au 4e trimestre) et, enfin, celui de l'hiver (10 % au 1er trimestre).

La clientèle scolaire constitue, pour l'ensemble de l'année 2003, près de 9 % de la clientèle totale des musées de sciences, mais cette part double au 2e trimestre durant lequel, à la fin de l'année scolaire, elle atteint 18 %; l'importance de cette clientèle est aussi marquée au trimestre d'automne (4e), moment où elle constitue 16 % de la clientèle totale.

Leur petit nombre et leur fréquentation abondante donnent un nombre moyen de visiteurs par établissement très élevé, soit 134 056. Mais une telle moyenne générale n'est pas très révélatrice, puisqu'elle confond grandes, moyennes et petites institutions. En divisant le nombre total des musées de sciences en quatre quartiles, c'est-à-dire en quatre groupes égaux de musées, la moyenne de fréquentation est alors calculée, pour chaque quartile, sur un groupe de musées de taille plus homogène. En ce qui concerne les musées de sciences, les musées du 1er quartile ont une fréquentation moyenne de 414 678 visiteurs, tandis que ceux du 4e quartile reçoivent 3 082 visiteurs en moyenne.

La figure sur la fréquentation moyenne des institutions muséales donne, pour ce qui est de chaque type d'institution, la fréquentation moyenne calculée par quartile et la valeur médiane de la fréquentation annuelle de toutes les institutions d'un groupe.

Répartition du nombre de musées répondants et du nombre total de visiteurs entre les musées des trois disciplines, Québec, 2003



1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.

	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total annuel
			n		
Musées en activité[1]	13	24	23	21	26
Musées répondants	13	23	22	21	25
Clientèle scolaire	46 322	159 602	9 537	77 479	292 940
Clientèle générale	293 703	690 967	1 637 502	382 870	3 005 042
Visiteurs hors murs	3 306	30 609	8 308	11 191	53 414
Clientèle totale	343 331	881 178	1 655 347	471 540	3 351 396

1. Y compris les musées répondants et ceux qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.
Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total annuel
			n		
Musées en activité[1]	51	72	75	67	79
Musées répondants	50	72	73	67	78
Clientèle scolaire	50 711	146 234	6 366	50 214	253 525
Clientèle générale	408 173	734 255	1 231 521	559 511	2 933 460
Visiteurs hors murs	4 021	16 993	92 162	13 655	129 831
Clientèle totale	462 905	897 482	1 330 049	623 380	3 313 816

1. Y compris les musées répondants et ceux qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.
Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total annuel
			n		
Musées en activité[1]	16	17	19	20	20
Musées répondants	16	17	19	20	20
Clientèle scolaire	37 343	32 177	4 738	39 354	113 612
Clientèle générale	300 674	333 388	293 1735	226 647	1 154 444
Visiteurs hors murs	9 654	9 221	21 909	8 564	49 348
Clientèle totale	347 671	374 786	320 382	274 565	1 317 404

1. Y compris les musées répondants et ceux qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.
Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie

Ce sont 60 % des 78 musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie ayant répondu à l'enquête en 2003 qui sont ouverts à l'année ; 12 de ces musées se trouvent dans la région de Montréal et 6, dans celle de la Capitale-Nationale.

Les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie suivent de très près les musées de sciences dans la faveur populaire, retenant une part de 41,5 % de la clientèle totale des musées (3,31 millions).

Même s'ils reçoivent la plus grande part de leur clientèle en été (40 % de tous leurs visiteurs), leur achalandage est plus réparti dans l'année que celui des musées de sciences : 27 % au printemps, 19 % à l'automne et 14 % en hiver.

La clientèle scolaire y est également très importante au 2e trimestre (d'avril à juin), pendant lequel elle forme 16 % de la clientèle totale ; ensuite, c'est au cours de l'hiver que la part de la clientèle scolaire se fait le plus sentir car elle représente alors 11 % de la clientèle totale.

Leur plus grand nombre associé à une fréquentation totale presque égale à celle des musées de sciences donnent un nombre moyen de visiteurs par établissement beaucoup moins élevé, soit 42 485 visiteurs par établissement. Les moyennes calculées par quartile montrent un grand écart entre les plus grandes institutions, ouvertes pour la plupart à l'année (moyenne de 159 685 visiteurs) et les plus petites (759 visiteurs) à ouverture saisonnière.

Les musées d'art

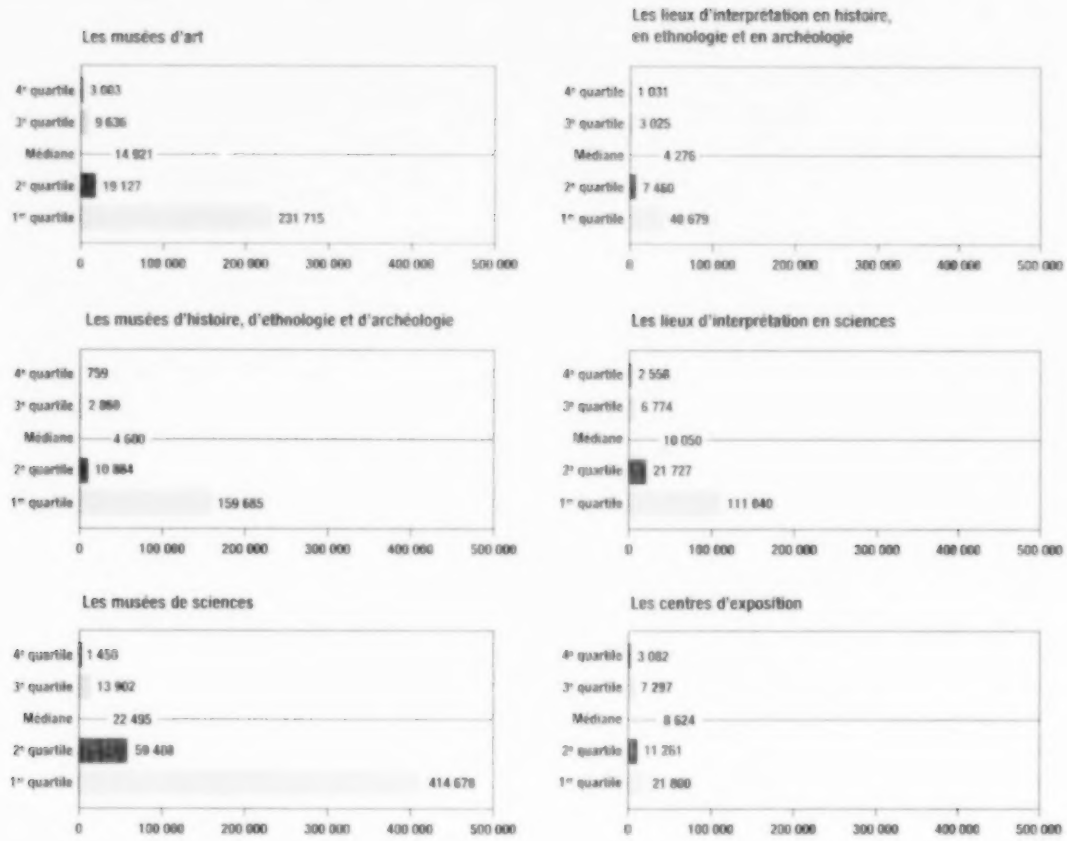
Quatre-vingt pour cent des 20 musées d'art répondants sont ouverts toute l'année. La concentration de ces derniers dans la région de Montréal est encore plus marquée que celle des deux autres types de musées. En effet, on y trouve près de 50 % des musées d'art ouverts toute l'année.

Les musées d'art reçoivent 16,5 % de la clientèle totale des musées (1,3 million). Ces musées présentent une fréquentation beaucoup plus régulière dans l'année, marquée par un sommet au 2e trimestre (28 % des entrées annuelles), suivi de près par les entrées des 1er et 3e trimestres (26 % et 24 % respectivement).

La clientèle scolaire représente près de 9 % de la clientèle totale des musées d'art ; cette proportion atteint son maximum au 4e trimestre, soit une part de 14 % de la clientèle totale. Les musées d'art y accueillent alors près de 40 000 élèves du primaire et du secondaire.

Les musées d'art ont une moyenne de fréquentation de 65 870 visiteurs par établissement. La figure des fréquentations moyennes par quartile donne des valeurs plus significatives. Ainsi, il ressort que les plus petits musées d'art, ceux du 4e quartile, obtiennent une moyenne de fréquentation deux fois plus grande (3 003 visiteurs) que celle des musées de sciences du 4e quartile (1 450 visiteurs).

Fréquentation moyenne des institutions muséales selon le type d'institution et la discipline, et selon le quartile[1] et la valeur médiane[2], Québec, 2003



1. Le nombre total des institutions de chaque type est divisé en quatre groupes égaux, et la moyenne de fréquentation est alors calculée sur le nombre annuel de visiteurs d'un groupe plus homogène d'institutions.
2. Valeur qui se trouve au milieu de la liste des valeurs de fréquentation de toutes les institutions répertoriées, mais à la charnière entre les 2e et 3e quartiles.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.

Les lieux d'interprétation

Les lieux d'interprétation des deux disciplines ont reçu ensemble 3,8 millions de visiteurs. Sur les 221 lieux d'interprétation qui ont répondu à l'enquête à l'un ou l'autre des trimestres de l'année 2003, 81 % étaient des lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie, et 19 %, des lieux d'interprétation en sciences. C'est la région de la Capitale-Nationale qui compte le plus de lieux d'interprétation (43), dont la moitié sont ouverts toute l'année.

Répartition des lieux d'interprétation répondants et du nombre total de visiteurs entre les lieux d'interprétation des deux disciplines, Québec, 2003

1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.

LES LIEUX D'INTERPRÉTATION EN HISTOIRE, EN ETHNOLOGIE ET EN ARCHÉOLOGIE

Soixante-quatorze pour cent des 179 lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie qui ont répondu à l'enquête en 2003 sont des établissements saisonniers. De plus, sur les 47 établissements à ouverture annuelle, 40 % sont situés dans la région de la Capitale-Nationale.

Les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie obtiennent 62 % de la clientèle totale des lieux d'interprétation, soit 2,35 millions de visiteurs. Ces institutions muséales, dont une grande part n'ouvre que quelques mois par année, reçoivent 56 % de leur clientèle annuelle au cours des mois de juillet à septembre, 29 % d'avril à juin et 10 % d'octobre à décembre.

La clientèle scolaire constitue une part importante de la clientèle des lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie, plus particulièrement aux 2e et 1er trimestres. En effet, au 2e trimestre, vers la fin de l'année scolaire, 216 000 élèves visitent ces lieux d'interprétation, formant ainsi 32 % de la clientèle totale. Au 1er trimestre, en hiver, les quelques lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie qui sont ouverts ont une clientèle constituée à près de 30 % d'élèves du primaire et du secondaire.

La fréquentation moyenne de ces institutions s'élève à 13 116 entrées, mais la moitié des lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie reçoivent moins de 4 276 visiteurs par année.

	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total annuel
			n		
Lieux d'interprétation en activité[1]	51	167	181	115	180
Lieux d'interprétation répondants	49	162	176	112	179
Clientèle scolaire	31 923	216 171	17 389	44 845	310328
Clientèle générale	77 929	454 778	1 292 880	184 239	2 009 826
Visiteurs hors murs	1161	10 965	9545	5925	27596
Clientèle totale	111013	681914	1319814	235009	2347750

1. Y compris les musées répondants et ceux qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.
Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total annuel
			n		
Lieux d'interprétation en activité[1]	18	42	42	36	42
Lieux d'interprétation répondants	18	41	41	36	42
Clientèle scolaire	41 370	106 843	22 451	68 697	239 361
Clientèle générale	135 259	197 456	691 435	168 312	1 192 462
Visiteurs hors murs	1943	11 898	3963	2416	20 220
Clientèle totale	178 572	316 197	717 849	239 425	1 452 043

1. Y compris les musées répondants et ceux qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.
Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

LES LIEUX D'INTERPRÉTATION EN SCIENCES

Près des deux tiers des 42 lieux d'interprétation en sciences qui ont répondu à l'enquête en 2003 sont saisonniers. Seuls 15 établissements, dispersés dans le territoire québécois, sont ouverts à l'année.

Les lieux d'interprétation en sciences, même s'ils sont quatre fois moins nombreux que ceux en histoire, en ethnologie et en archéologie, accueillent 38 % de la clientèle totale des lieux d'interprétation.

La fréquentation de ces établissements est un peu mieux répartie dans l'année que celle des autres lieux d'interprétation. Ici encore, l'été concentre la plus grande part des entrées (49 %), mais l'écart est moins important entre cette fréquentation estivale et celle du printemps (22 %) et de l'automne (16 %).

Les lieux d'interprétation en sciences obtiennent une moyenne de 34 572 visiteurs par institution durant l'année 2003. Ces institutions sont moins nombreuses, mais aussi plus fréquentées que les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie comme le démontrent, à la figure sur la fréquentation moyenne des institutions muséales, les médianes et les moyennes de fréquentation des institutions des quatre quartiles.

LES CENTRES D'EXPOSITION

La grande majorité des 61 centres d'exposition qui répondaient à l'enquête à la fin de l'année 2003 ont été ouverts toute l'année. Seuls 10 établissements ont connu une ou des périodes de fermeture dans l'année. Les centres d'exposition sont dispersés dans le territoire, mais le tiers des centres d'exposition à ouverture annuelle sont concentrés dans la région de Montréal.

Leur nombre a quelque peu varié dans l'année, atteignant sa valeur maximale au cours du 2e trimestre. Cependant, c'est au 3e trimestre, entre les mois de juillet et de septembre, que se sont faites les visites les plus nombreuses dans les centres d'exposition, soit 201 000 ou près du tiers des entrées annuelles (656 000).

La clientèle scolaire fréquente aussi les centres d'exposition. Au 2e trimestre, plus de 31 000 élèves ont visité des expositions ou participé à des activités organisées par les centres d'exposition. Au 1er trimestre, la clientèle scolaire a même constitué 26 % de la clientèle totale de ces établissements.

La clientèle des centres d'exposition se caractérise aussi par l'importance de la part des visiteurs hors murs (6 %). Cette part grimpe même à 8 % au 1er trimestre. Cette donnée témoigne de la propension des centres d'exposition à organiser des activités à l'extérieur de leur établissement.

Les centres d'exposition ont une moyenne de 10 761 visiteurs par établissement au cours de l'année 2003. La taille des centres d'exposition étant plus homogène, la moyenne générale se rapproche de la valeur médiane du nombre de visiteurs, soit 8 624. La moyenne de fréquentation des 15 établissements les plus visités atteint près de 21 800 visiteurs.

	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total annuel
	n				
Lieux d'exposition en activité[1,2]	57	63	60	54	61
Lieux d'interprétation répondants[2]	48	62	60	53	61
Clientèle scolaire	28 096	31 123	3657	26 701	89 577
Clientèle générale	71 477	138 835	188 361	130 731	529 404
Visiteurs hors murs	9184	10 661	8924	8652	37 421
Clientèle totale	108 757	180 619	200 942	166 084	656 402

1. Y compris les centres d'exposition répondants et ceux qui n'ont pas rempli suite aux questionnaires d'enquête.
2. La différence entre le nombre de centres d'exposition répondants et en activité au 2e trimestre et celui du total annuel s'explique par le changement de vocation d'une institution, en cours d'année et le retrait de l'une d'elles de l'univers de l'enquête à cause de son incapacité à répondre.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.

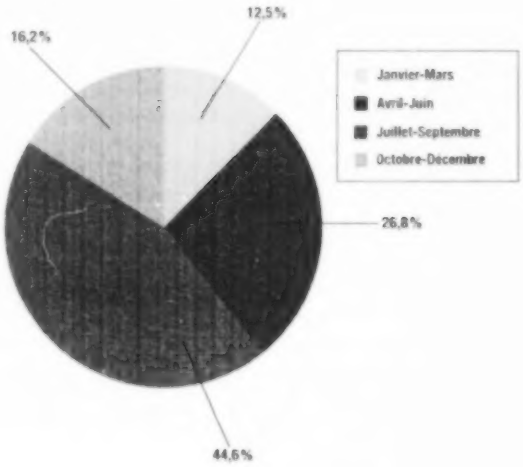
LES VARIATIONS SAISONNIÈRES

L'été, saison privilégiée pour visiter les institutions muséales

La plupart des institutions muséales, à l'exception des musées d'art, ont connu leur plus fort achalandage au cours de l'été, c'est-à-dire au 3e trimestre. Près de 45 % des entrées de l'année, dans toutes les institutions muséales québécoises, se sont faites entre les mois de juillet et de septembre. En effet, c'est au cours de l'été que les visites sont les plus nombreuses, compte tenu des vacances certes, mais aussi parce que la plupart des institutions dont l'ouverture est saisonnière sont alors en pleine activité. En juillet et en août, un peu plus de 380 institutions muséales ont affiché une fréquentation totale de 2,29 et de 2,34 millions de visiteurs respectivement.

Au 3e trimestre, entre juillet et septembre, ce sont les musées de sciences qui ont attiré le plus de visiteurs (1,6 million). Cependant, aux trois autres trimestres, ce sont les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie qui se hissent au premier rang d'achalandage, devant les musées de sciences. Et même, au 1er trimestre, entre janvier et mars, les musées d'art se glissent au deuxième rang de fréquentation, devant les musées de sciences.

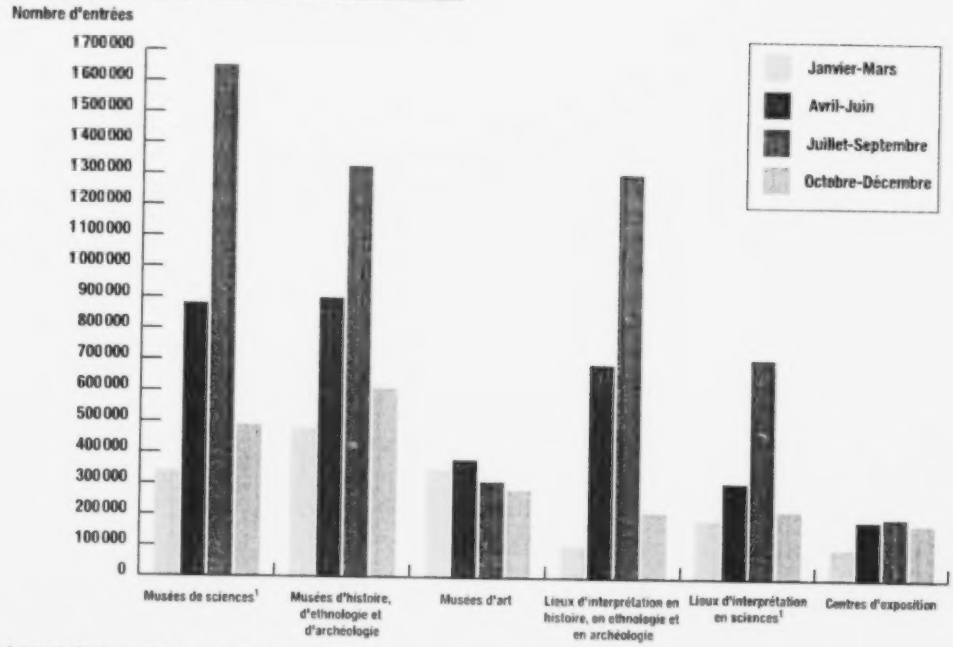
Répartition des entrées dans les institutions muséales au cours de l'année, Québec, 2003



	Institutions muséales en activité[1]	Institutions muséales répondantes	Clientèle scolaire	Clientèle générale	Total clientèle intra-muros	Visiteurs hors murs	Total
				n			
Janvier	196	184	60 382	308 306	368 688	9167	377 855
Février	199	187	93 424	384 742	47 816	9630	487 796
Mars	204	192	81 959	594 167	676 126	10 472	686 598
Avril	252	244	138 983	585 275	724 258	24 505	748 763
Mai	330	322	263 545	862 382	1 125 927	42 253	1 168 180
Juin	379	371	289 622	1 102 022	1 391 644	23 589	1 415 233
Juillet	391	382	13 913	2 250 757	2 264 670	22 180	2 286 850
Août	394	384	7817	2 225 705	2 233 522	103 984	2 337 506
Septembre	383	374	42 408	858 972	901 380	18 647	920 647
Octobre	311	307	127 397	801 513	928 910	19 290	948 200
Novembre	244	240	105 713	441 550	547 263	14 055	561 318
Décembre	230	226	74 180	409 247	483 427	17 058	500 485
Totale	408	405	1 299 343	10 824 638	12 123 981	314 830	12 438 811

1. Y compris les centres d'exposition répondants et ceux qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.
2. Y compris les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.
Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Visiteurs dans les institutions muséales selon le type d'institution et la discipline, et selon le trimestre, Québec, 2003



1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

LES TROIS TYPES DE CLIENTÈLE DES INSTITUTIONS MUSÉALES

La clientèle totale des institutions muséales se partage en trois groupes, soit la clientèle scolaire, y compris les élèves du primaire et du secondaire, la clientèle générale, répartie entre les visiteurs individuels et les visiteurs en groupe et, enfin, les visiteurs hors murs. Les deux premiers groupes forment la clientèle intra-muros.

En mai et en juin, plus de 20 % des visiteurs sont des élèves du primaire et du secondaire

La clientèle scolaire constitue 10 % de la clientèle totale des institutions muséales en 2003, soit 1,3 million d'entrées. Dans le cas des lieux d'interprétation en sciences, leur proportion atteint près de 17 % de la clientèle totale.

En nombre absolu cependant, ce sont les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie qui reçoivent le plus d'élèves, soit plus de 310 000 ; ils sont suivis par les musées de sciences et par les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie qui accueillent respectivement 293 000 et 254 000 élèves. Par ailleurs, cette clientèle est constituée pour plus des deux tiers d'élèves du primaire.

Les élèves visitent tous les types d'institutions. Au total, les musées accueillent 51 % de la clientèle scolaire, les lieux d'interprétation, 42 %, et les centres d'exposition, 7 %.

Le nombre d'élèves dans les institutions muséales atteint son apogée en mai et en juin, mois au cours desquels l'achalandage franchit la barre des 260 000 visiteurs scolaires par mois, ce qui constitue plus de 20 % de la clientèle des institutions muséales. Quant aux lieux d'interprétation, la clientèle scolaire constitue même, entre les mois d'avril et de juin, près du tiers (32 %) de leur clientèle totale.

Trois visiteurs sur quatre dans les institutions muséales sont des visiteurs individuels

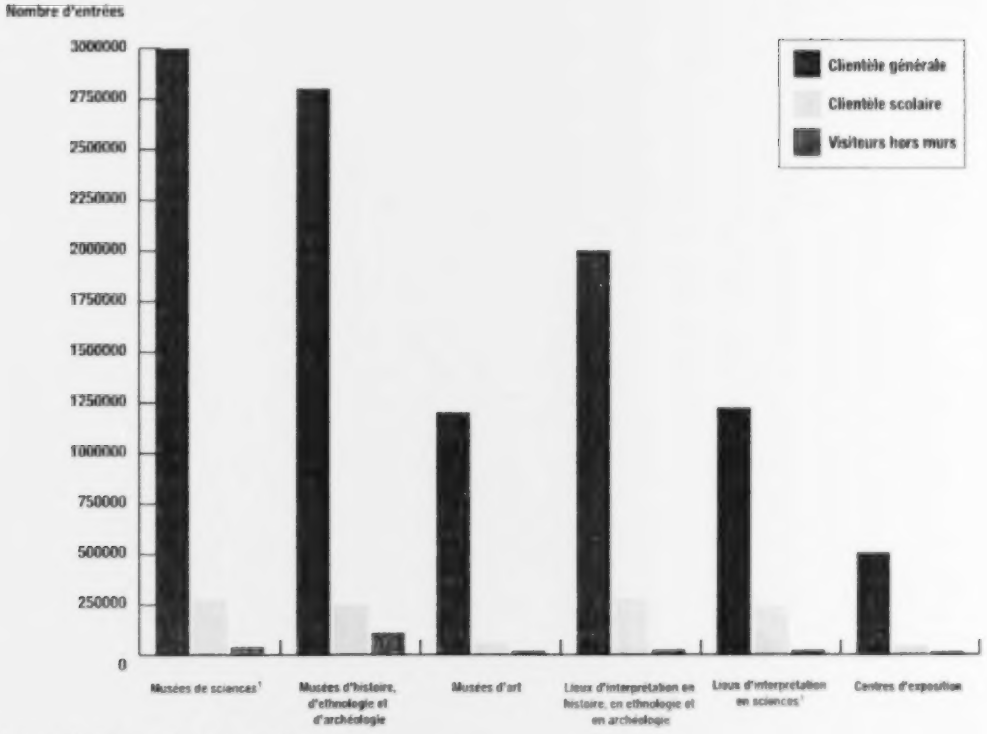
La clientèle générale constitue 87 % de la clientèle totale des institutions muséales en 2003, soit 10,8 millions de visiteurs. Là-dessus, près de 9,5 millions viennent individuellement, ce qui correspond à trois visiteurs sur quatre dans l'ensemble de la clientèle.

Les visiteurs en groupe organisé ne représentent que 11 % de la clientèle générale, soit un peu plus de un million de visiteurs. Cette proportion grimpe à près de 14 % pour les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie. Par contre, ce sont les musées de sciences qui en reçoivent le plus, soit près de 330 000 visiteurs en groupe organisé.

La clientèle scolaire et la clientèle générale forment la clientèle intra-muros. Celle-ci rassemble les visiteurs qui effectuent leurs visites dans les propriétés mêmes des institutions muséales, par opposition aux visiteurs hors murs qui visitent des expositions ou participent à des activités tenues à l'extérieur des propriétés des établissements muséaux. La clientèle intra-muros constitue 97,5 % de la clientèle totale des institutions muséales.

La clientèle des visiteurs hors murs atteint près de 315 000 visiteurs, et ce sont les musées d'histoire, d'archéologie et d'ethnologie qui accueillent le plus grand nombre de personnes dans des expositions ou des activités tenues à l'extérieur de leur établissement, soit 127 000 visiteurs.

Visiteurs dans les institutions muséales selon le type d'institution et la discipline, et selon la clientèle, Québec, 2003



1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

LES INSTITUTIONS MUSÉALES DANS LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES

Les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale, au cœur du réseau muséal

Il y a des institutions muséales dans toutes les régions du Québec. Elles sont évidemment plus concentrées dans les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale où se trouvent près du tiers des institutions répondantes.

En 2003, les 127 institutions muséales répondantes de ces deux régions ont reçu quelque 7,5 millions de visiteurs, alors que les 278 institutions des autres régions administratives se sont partagé 4,9 millions d'entrées. Cela s'explique en partie par la taille et la période d'ouverture des institutions muséales des régions centrales. En effet, quatre des cinq grands musées du Québec sont situés dans les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale. De plus, la plupart des institutions à ouverture saisonnière se trouvent dans les autres régions du Québec.

C'est la région de Montréal qui, avec ses 59 institutions répondantes en 2003, accueille le plus grand nombre de visiteurs, soit 5,0 millions. Elle est suivie par la région de la Capitale-Nationale qui en reçoit 2,5 millions. Deux autres régions accueillent un million et plus de personnes, soit l'Outaouais (1,4 million) et la Montérégie (1 million).

En juillet et en août, plus de la moitié des visites ont lieu à l'extérieur des régions de Montréal et de la Capitale-Nationale

Lorsque les institutions à ouverture saisonnière sont en activité, les institutions des régions de Montréal et de la Capitale-Nationale accueillent moins de visiteurs que celles de l'ensemble des autres régions du Québec. En juillet tout particulièrement, les 15 autres régions du Québec reçoivent 1,23 million de visiteurs par rapport à 1,05 million d'entrées dans les institutions des régions de Montréal et de la Capitale-Nationale ; le même phénomène se répète au mois d'août, mais l'écart noté est moindre.

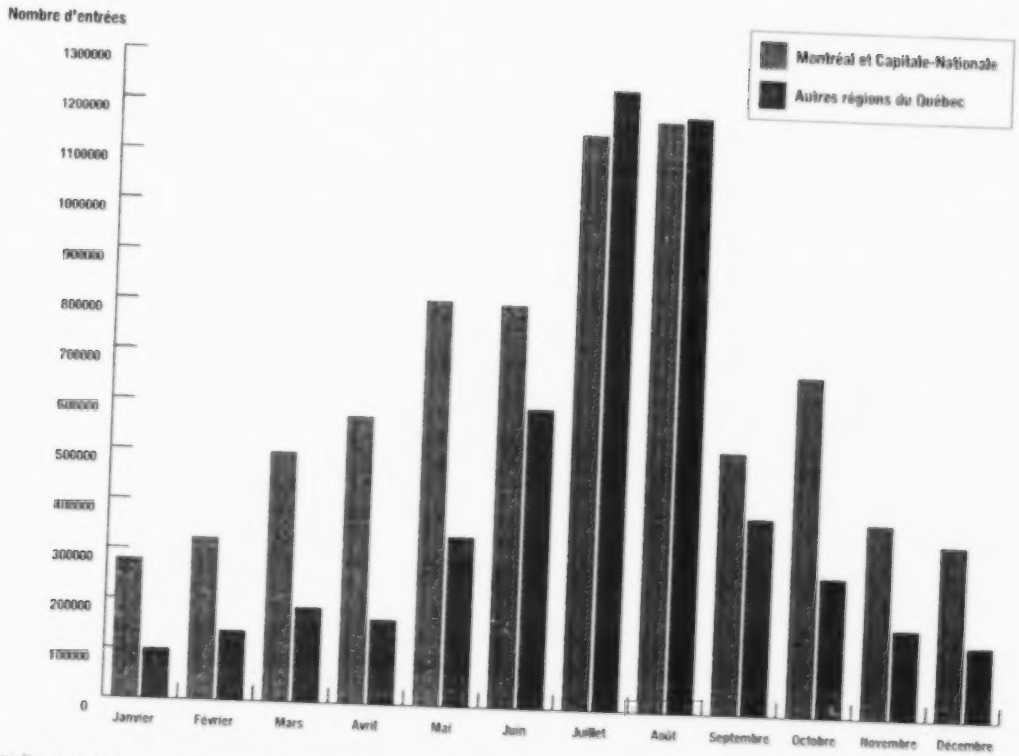
Donc, pendant les mois de juillet et d'août, plus de la moitié des visites d'institutions muséales ont lieu à l'extérieur des régions de Montréal et de la Capitale-Nationale, notamment dans les régions de la Montérégie, de l'Outaouais, de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, de la Mauricie, du Saguenay–Lac-Saint-Jean et du Bas-Saint-Laurent.

Par contre, aux 1er et 4e trimestres, la région de Montréal accapare à elle seule 53 % et 50 % respectivement des visiteurs des institutions muséales québécoises. La région de la Capitale-Nationale arrive toujours au deuxième rang en enregistrant environ 20 % de toutes les entrées.

Nous invitons les lecteurs à consulter les données de l'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, à l'adresse suivante :

http://internet.stat/donstat/societe/culture_comnc/musees/index.htm

Entrées dans les institutions muséales des régions de Montréal et de la Capitale-Nationale, et des autres régions du Québec, selon le mois, Québec, 2003



Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Région		Institutions muséales totales[1]	en activité[2]	répondantes[3]	Clientèle scolaire	Clientèle générale	Total clientèle	Visiteurs hors murs	Clientèle totale
					n				
01	Bas-Saint-Laurent	31	30	29	9499	263 295	272 794	5645	278 439
02	Saguenay–Lac-Saint-Jean	18	17	17	26 720	286 848	313 568	959	314 527
03	Capitale-Nationale	73	69	68	341 622	2 117 686	2 459 308	33 453	2 492 761
04	Mauricie	23	23	23	26 483	355 088	381 571	6604	388 175
05	Estrie	25	23	23	34 429	182 117	216 546	8307	224 853
06	Montréal	67	59	59	541 436	4 303 842	4 845 278	154 033	4 999 311
07	Outaouais	10	9	9	64 714	1 332 058	1 396 772	1295	1 398 067
08	Abitibi-Témiscamingue	22	21	21	30 112	100 016	130 128	4424	134 552
09-10	Côte-Nord et Nord-du-Québec	22	22	22	11 575	126 057	137 632	905	138 537
11	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	29	28	28	8703	334 756	343 459	4054	347 513
12	Chaudière-Appalaches	27	27	27	25 287	194 936	220 223	13 879	234 102
13	Laval	5	5	5	50 870	85 380	136 250	2751	139 001
14	Lanaudière	12	12	12	7832	94 166	101 998	2381	104 379
15	Laurentides	11	11	11	15 894	74 237	90 131	9246	99 377
16	Montérégie	42	38	37	83 559	870 362	953 921	63 332	1 017 253
17	Centre-du-Québec	14	14	14	20 608	103 794	124 402	3562	127 964
Le Québec		431	408	405	1 299 343	10 824 638	12123 981	314 830	12 438 811

1. Y compris toutes les institutions muséales, même celles qui n'ont pas répondu à l'enquête sur la fréquentation des institutions muséales, soit parce qu'elles ont été fermées en 2003, soit parce qu'elles ne pouvaient pas fournir de données précises sur le nombre de visiteurs. Nombre conforme au Guide des musées de la Société des musées québécois, mars 2004.
2. Incluant les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.
3. Incluant toutes les institutions muséales qui ont répondu une fois au questionnaire d'enquête au cours des 4 trimestres de l'année 2003.
Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des institutions muséales.

NOTES MÉTHODOLOGIQUES

L'enquête est réalisée par voie de recensement, c'est-à-dire que sont jointes toutes les institutions muséales de l'univers d'enquête. Un envoi postal du questionnaire précède l'enquête téléphonique qui a lieu après la fin du trimestre. La collecte de données mensuelles se fait donc en avril pour le 1er trimestre (de janvier à mars), en juillet pour le 2e (d'avril à juin), en octobre pour le 3e (de juillet à septembre), et en janvier pour le 4e (d'octobre à décembre).

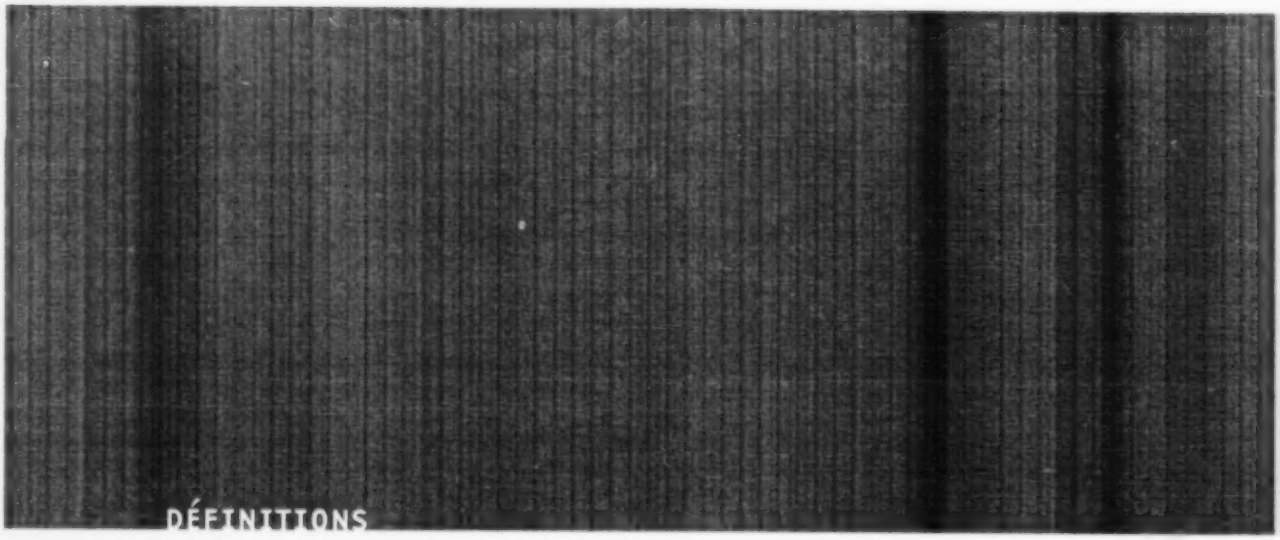
Une réponse exceptionnelle du milieu muséal à l'enquête

Au total, 405 établissements ont répondu à l'enquête, à l'un ou l'autre des trimestres de 2003, soit 123 musées, 221 lieux d'interprétation et 61 centres d'exposition.

Quelques institutions muséales n'ont tout simplement pas répondu, d'autres ont été fermées en 2003, d'autres ont été exclues pour diverses raisons dont plusieurs parce qu'elles étaient dans l'impossibilité de compter leurs visiteurs.

La réponse à l'enquête dans le milieu muséal a été exceptionnelle. Dans le calcul du taux de réponse, on ne tient compte que des établissements qui ont répondu par rapport à ceux qui n'ont tout simplement pas daigné répondre. On exclut de ce calcul les établissements qui étaient dans l'impossibilité de répondre au questionnaire pour quelque raison que ce soit.

Le taux de réponse pour l'ensemble des institutions muséales a crû tout au long de l'année, passant de 94,2 % au 1er trimestre à 98,7 % au 4e trimestre. Par exemple, au 3e trimestre, celui où il y a le plus d'institutions muséales ouvertes, 391 institutions – en activité à un moment ou à un autre au cours des mois de juillet, d'août et de septembre – ont participé à l'enquête, ce qui équivaut à un taux de réponse de 97,8 %.



DÉFINITIONS

Définitions de termes utilisés dans ce bulletin, et qui sont tirées du *Système de classification des activités de la culture et des communications du Québec, 2004*.

Musées :
Ce groupe comprend les établissements permanents à but non lucratif dont l'activité principale consiste à faire des recherches, acquérir, conserver et gérer une collection, tout en exerçant les fonctions de mise en valeur, d'éducation et de diffusion par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications.

Lieux d'interprétation :
Ce groupe comprend les établissements permanents à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, d'éducation et d'action culturelle et à faire la diffusion et la mise en valeur d'une thématique particulière liée à l'histoire, aux sciences, aux techniques et aux modes de vie, par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. Certains acquièrent, conservent et gèrent une collection restreinte liée à la thématique développée. Sont inclus les écomusées à but non lucratif.

Centres d'exposition :
Ce groupe comprend les établissements permanents à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, d'éducation et d'action culturelle, tout en exerçant des fonctions de diffusion et de mise en valeur par la présentation d'expositions temporaires et l'organisation d'activités éducatives et culturelles portant principalement sur l'art. Généralement, ces établissements ne possèdent pas de collection permanente. Certains établissements ont également pour mandat de présenter des expositions en histoire et en sciences.

Définitions de termes utilisés dans ce bulletin, et tirées du questionnaire de *l'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Visiteurs :
Il s'agit des visiteurs payants et non payants. Leur nombre peut être déterminé par l'utilisation d'une cellule photoélectrique, d'un détecteur de présence ou par comptage manuel; il comprend les participants à toutes les activités de l'institution (exposition, visite, atelier, etc.).

Clientèle scolaire :
Il s'agit des élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, que ceux-ci soient inscrits ou non aux programmes éducatifs de l'institution. Les enseignants accompagnateurs sont également comptabilisés.

Clientèle générale :
Il s'agit des visiteurs autres que scolaires qui se présentent soit individuellement, soit en groupe organisé, le plus souvent avec une réservation. Il peut s'agir de groupes de touristes, de membres d'une association, de groupes d'étudiants du collégial ou de l'université, etc.

Visiteurs hors murs :
Il s'agit des visiteurs des expositions présentées par une institution dans un lieu, intérieur ou extérieur, qui n'est pas la propriété de l'institution (excluant les expositions itinérantes présentées dans une autre institution muséale). Il s'agit également des participants à toute activité organisée par l'institution qui se déroule dans des lieux n'appartenant pas à l'institution, qu'ils soient intérieurs ou extérieurs, tels les écoles, les centres hospitaliers, les centres commerciaux, les parcs, etc.

statistiquesenbref

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire

Ce bulletin est conçu par l'Observatoire de la culture et des communication du Québec.

Pour tout renseignement veuillez communiquer avec Marie-Thérèse Thibault
Téléphone : (418) 691-2414, poste 3047
Courriel : marie-therese.thibault@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone : (418) 691-2414
Télécopieur : (418) 643-4129
ISSN : 1708-8182
© Gouvernement du Québec

Institut de la statistique Québec